

Andrea Roccioletti

Espressioni passate, presenti, future.

Bozza di progetto.

Espressioni passate, presenti, future è un progetto multidisciplinare che unisce arte contemporanea e storia presso uno spazio storico archeologico di Torino. Attraverso una serie di performance, reading, installazioni ed esposizioni di opere, il progetto si propone di valorizzare il lavoro degli artisti contemporanei e creare un dialogo significativo con la realtà storica e culturale dello spazio che li ospita.

Obiettivi primari

1. **Valorizzazione dell'Arte Contemporanea:** *Promuovere il lavoro degli artisti contemporanei attraverso esposizioni e performance che mettono in luce la loro creatività e talento.* Attraverso esposizioni, performance e altre forme di espressione artistica, si intende offrire una piattaforma per gli artisti per condividere le proprie visioni, riflessioni e opere con il pubblico. Inoltre, l'interazione diretta con lo spazio storico archeologico offre agli artisti un'opportunità unica per creare opere site-specific che si integrano armoniosamente con l'ambiente circostante, amplificando così l'impatto emotivo e estetico delle loro creazioni.
2. **Esplorazione del Passato:** *Utilizzare l'arte come mezzo per esplorare e reinterpretare la storia e l'archeologia dello spazio storico, portando alla luce nuove prospettive e narrazioni.* Lo spazio storico archeologico offre un contesto ricco di storia, mistero e fascino, e attraverso le opere d'arte contemporanea si intende portare alla luce nuove prospettive e narrazioni sulla storia e sulla cultura del luogo. Gli artisti sono incoraggiati a rispondere in modo creativo alle caratteristiche uniche dello spazio storico, mettendo in evidenza gli elementi architettonici, paesaggistici e culturali che lo caratterizzano e raccontando storie che altrimenti potrebbero essere dimenticate o trascurate.
3. **Coinvolgimento del Pubblico:** *Coinvolgere attivamente il pubblico attraverso esperienze interattive e partecipative, incoraggiando la riflessione e il dialogo sul tema dell'arte e della storia.* Attraverso performance interattive, sessioni di reading e installazioni partecipative, si mira a stimolare la partecipazione del pubblico e a favorire una connessione emotiva e intellettuale con le opere d'arte e con lo spazio circostante. Il pubblico è incoraggiato a esplorare liberamente lo spazio storico archeologico, ad immergersi nelle opere d'arte e ad

interagire con gli artisti, contribuendo così a creare un'esperienza unica e significativa per tutti i partecipanti.

Obiettivi secondari

1. **Promozione del Turismo Culturale:** *Attrarre visitatori nazionali e internazionali attraverso eventi artistici e culturali di qualità, contribuendo alla promozione del turismo culturale a Torino.* L'esplorazione dell'arte contemporanea in uno spazio storico archeologico offre un'esperienza unica e stimolante per i visitatori, che hanno l'opportunità di scoprire la storia e la cultura della città in un contesto artistico e innovativo. Inoltre, la promozione del turismo culturale contribuisce all'economia locale, sostenendo il settore turistico e creando opportunità di lavoro e sviluppo per la comunità.
2. **Collaborazione Interdisciplinare:** *Favorire la collaborazione tra artisti, storici dell'arte, archeologi e altri professionisti del settore per creare un'esperienza ricca e multidimensionale per il pubblico.* Attraverso la collaborazione tra artisti, storici dell'arte, archeologi, esperti di comunicazione e altri professionisti del settore culturale, si mira a creare un'esperienza multidisciplinare e ricca di contenuti per il pubblico. L'interazione tra diverse discipline promuove la diversità e l'innovazione, portando alla creazione di opere d'arte e eventi culturali che sono stimolanti e coinvolgenti per una vasta gamma di persone.
3. **Ricerca e Innovazione:** *Stimolare la ricerca e l'innovazione nell'ambito dell'arte e della cultura attraverso la presentazione di nuove opere e l'esplorazione di nuove forme espressive.* Attraverso la presentazione di nuove opere d'arte, la sperimentazione di nuove forme espressive e la collaborazione con artisti e professionisti del settore, si promuove la creatività e l'innovazione nel campo dell'arte contemporanea. Inoltre, il progetto offre un'opportunità per esplorare nuovi approcci alla presentazione e alla fruizione dell'arte, utilizzando tecnologie emergenti e strategie di coinvolgimento del pubblico per creare esperienze uniche e memorabili.

Stakeholders

1. **Artisti contemporanei:** *Partecipano con le proprie opere e performance, contribuendo alla creazione di un'esperienza artistica unica e coinvolgente.* Gli artisti sono coinvolti sin dalle fasi iniziali del progetto, partecipando a brainstorming, incontri e sessioni di lavoro per sviluppare idee e concetti che si integrino armoniosamente con lo spazio storico archeologico di Torino. Gli artisti hanno l'opportunità di esprimere liberamente la propria

visione artistica e di condividere le proprie riflessioni sulla storia e la cultura del luogo attraverso le proprie opere.

2. **Autorità locali e istituzioni culturali:** *Forniscono supporto logistico e finanziario per la realizzazione del progetto e promuovono l'evento a livello locale e nazionale.* Le autorità forniscono supporto logistico e finanziario per la realizzazione del progetto, offrendo assistenza nella gestione degli eventi, nella promozione e nella diffusione delle attività culturali. Le autorità locali e le istituzioni culturali possono anche facilitare il coinvolgimento della comunità locale e garantire il rispetto delle normative e delle regolamentazioni in materia di tutela del patrimonio storico e culturale.
3. **Pubblico:** *Partecipa attivamente alle performance e alle esposizioni, contribuendo alla diffusione e al successo del progetto.* Attraverso esposizioni, performance e altre attività culturali, il progetto mira a stimolare la curiosità e l'interesse del pubblico per l'arte contemporanea e la storia locale, offrendo un'opportunità unica per esplorare e scoprire nuove prospettive sulla storia e la cultura di Torino. Il coinvolgimento del pubblico è incoraggiato attraverso esperienze interattive, sessioni di discussioni e workshop, che offrono al pubblico l'opportunità di condividere le proprie idee e riflessioni e di partecipare attivamente alla creazione e alla fruizione dell'arte.
4. **Esperti e professionisti del settore:** Gli esperti e i professionisti del settore, tra cui storici dell'arte, archeologi, critici d'arte e curatori, sono coinvolti nel progetto per fornire competenze specialistiche e consulenza sulla storia e la cultura di Torino, nonché sull'arte contemporanea e le pratiche artistiche. Essi collaborano con gli artisti e le istituzioni culturali per garantire l'autenticità e la qualità delle opere e delle performance presentate nel contesto dello spazio storico archeologico.

Piano di comunicazione

1. **Comunicazione online.** Utilizzare i social media, il sito web dedicato e le newsletter per promuovere il progetto e condividere contenuti e aggiornamenti con il pubblico.
2. **Comunicazione stampa.** Invio di comunicati stampa e organizzazione di conferenze stampa per coinvolgere i media locali e nazionali e ottenere una copertura mediatica più ampia.
3. **Promozione sul territorio.** Distribuzione di materiale promozionale presso punti strategici della città e organizzazione di eventi promozionali in loco per coinvolgere la comunità locale.

Mese 1: Preparazione del progetto

- **Settimana 1-2.** *Identificazione e selezione degli artisti.* Ricerca e contatto con artisti contemporanei interessati a partecipare al progetto. Valutazione delle proposte artistiche e selezione degli artisti da coinvolgere.
- **Settimana 3-4.** *Studio del luogo e pianificazione logistica.* Visite allo spazio storico archeologico di Torino per valutare le caratteristiche e le potenzialità del luogo. Pianificazione della disposizione delle opere d'arte e delle performance all'interno dello spazio. Organizzazione delle risorse logistiche necessarie per la realizzazione del progetto.

Mese 2: Comunicazione del progetto

- **Settimana 1-2.** *Sviluppo del piano di comunicazione.* Definizione delle strategie di comunicazione per promuovere il progetto. Creazione di materiali promozionali, inclusi volantini, manifesti e annunci pubblicitari. Preparazione dei contenuti per il sito web e i social media.
- **Settimana 3-4.** *Lancio della campagna di comunicazione.* Distribuzione dei materiali promozionali in punti strategici della città. Avvio della promozione online attraverso i social media, il sito web dedicato e le newsletter. Organizzazione di eventi promozionali e conferenze stampa per presentare il progetto alla comunità locale e ai media.

Settimana tipo di apertura dello spazio

- **Giorno 1 (Lunedì).** *Cerimonia di apertura e presentazione del progetto.* Introduzione del progetto con discorsi di benvenuto da parte degli organizzatori e delle autorità locali. Presentazione degli artisti e delle opere esposte.
- **Giorno 2-5 (Martedì-Venerdì).** *Esposizione e Performance.* Apertura dello spazio al pubblico per l'esplorazione delle opere d'arte e delle performance. Possibilità di incontri con gli artisti e partecipazione a workshop e seminari tematici.
- **Giorno 6-7 (Sabato-Domenica).** *Eventi Speciali e Chiusura.* Organizzazione di eventi speciali come incontri con ospiti speciali, proiezioni di film, concerti e performance live. Chiusura dello spazio con ringraziamenti al pubblico e agli artisti partecipanti.

Coinvolgimento Attivo delle Istituzioni e del Comune

Il progetto **Espressioni passate, presenti, future** promuove attivamente il coinvolgimento delle istituzioni locali, compreso il Comune di Torino, e altre organizzazioni culturali nella sua realizzazione. Il progetto si propone di stabilire partenariati significativi con queste entità per sfruttare le risorse, l'esperienza e la rete di contatti già esistenti per garantire il successo del progetto. Le seguenti azioni saranno intraprese per coinvolgere attivamente il Comune e le istituzioni:

1. **Supporto logistico e amministrativo:** *collaborazione con il Comune di Torino per ottenere supporto logistico e amministrativo per la pianificazione e l'organizzazione del progetto.* Questo può includere la concessione di permessi, l'assistenza nella gestione delle risorse umane e la fornitura di informazioni utili sullo spazio archeologico e le normative locali.
2. **Promozione e diffusione:** *coinvolgimento attivo delle istituzioni nella promozione e diffusione del progetto attraverso i loro canali ufficiali di comunicazione.* Questo può includere la pubblicazione di comunicati stampa, la condivisione di informazioni sui siti web istituzionali e la promozione dell'evento attraverso i social media e altre piattaforme online.
3. **Partecipazione Attiva agli Eventi:** *invito alle autorità locali e ai rappresentanti delle istituzioni a partecipare attivamente agli eventi e alle attività del progetto.* Questo può includere la partecipazione a cerimonie di apertura, visite guidate e discussioni pubbliche sul tema dell'arte e della cultura.

Coinvolgimento attivo degli artisti e della popolazione

Gli artisti partecipanti al progetto sono incoraggiati a coinvolgere attivamente la popolazione locale e i visitatori nelle loro opere e performance. Questo coinvolgimento può assumere diverse forme, tra cui:

1. **Interazione diretta con il pubblico:** gli artisti sono invitati a interagire direttamente con il pubblico durante le esposizioni e le performance, condividendo le loro visioni e le loro tecniche creative e incoraggiando il pubblico a porre domande e a partecipare attivamente alla creazione artistica.
2. **Collaborazione con la comunità:** gli artisti sono incoraggiati a collaborare con la comunità locale per creare opere d'arte che rispecchino le esperienze e le prospettive della popolazione locale. Questa collaborazione può includere la conduzione di workshop artistici, interviste con i residenti e la creazione di opere site-specific che riflettano storia e cultura del luogo.

3. **Promozione della partecipazione:** gli artisti sono incoraggiati a promuovere attivamente la partecipazione del pubblico attraverso i propri canali di comunicazione, inclusi i social media, il sito web e i materiali promozionali. Questo può includere la condivisione di inviti personalizzati agli eventi e la promozione di iniziative di coinvolgimento del pubblico come concorsi fotografici o progetti collaborativi.

Benefici per il Sito Storico Archeologico

1. **Valorizzazione del patrimonio culturale:** il progetto offre l'opportunità di valorizzare e preservare il sito storico archeologico, trasformandolo in un centro vivace e dinamico di attività culturali e artistiche. Attraverso esposizioni, performance e altri eventi artistici, il sito storico acquista nuova vita e diventa un punto di riferimento per la comunità locale e i visitatori.
2. **Aumento dell'attrattività turistica:** la promozione di eventi culturali e artistici presso il sito storico archeologico contribuisce ad aumentare l'attrattività turistica della zona. La presenza di opere d'arte contemporanea e performance innovative attira visitatori nazionali e internazionali, creando opportunità di sviluppo economico per la comunità locale.
3. **Creazione di legami emotivi:** gli eventi artistici e culturali organizzati presso il sito storico archeologico contribuiscono a creare legami emotivi più forti tra la comunità locale e il proprio patrimonio culturale. Attraverso l'arte e la creatività, i cittadini si sentono più coinvolti e orgogliosi del proprio passato e della propria identità culturale.

Benefici per la comunità e i cittadini

1. **Arricchimento culturale:** Il progetto offre opportunità di arricchimento culturale per la comunità locale attraverso la fruizione di opere d'arte contemporanea e la partecipazione a eventi culturali e artistici. Queste esperienze stimolano la curiosità e la creatività dei cittadini, contribuendo alla formazione di una comunità più inclusiva e consapevole.
2. **Crescita economica:** gli eventi culturali e artistici generano opportunità di crescita economica per la comunità locale attraverso l'aumento del turismo e delle attività commerciali connesse. La presenza di visitatori e turisti porta ad un aumento della domanda di servizi e prodotti locali, creando nuove opportunità di lavoro e sviluppo economico per i residenti.
3. **Rinforzo dell'identità locale:** la celebrazione della storia e della cultura locale attraverso

l'arte e la creatività contribuisce a rinforzare l'identità della comunità locale e a promuovere un senso di appartenenza condiviso. Gli eventi culturali diventano occasione di ritrovo e di condivisione per i cittadini, favorendo la coesione sociale e il benessere collettivo.

Benefici per gli artisti:

1. **Esposizione e visibilità:** il progetto offre agli artisti l'opportunità di esporre le proprie opere in un contesto unico e suggestivo, aumentando la loro visibilità e riconoscimento nel mondo dell'arte contemporanea. Gli artisti hanno l'opportunità di presentare le proprie opere ad un pubblico ampio e diversificato, creando nuove opportunità di carriera e collaborazioni future.
2. **Esplorazione creativa:** l'interazione con lo spazio storico archeologico e con la storia e la cultura locale stimola la creatività degli artisti, spingendoli ad esplorare nuove idee e approcci artistici. L'opportunità di lavorare in un contesto site-specific offre agli artisti una sfida stimolante e l'opportunità di sperimentare con materiali e tecniche nuove.
3. **Coinvolgimento della comunità:** gli artisti sono coinvolti attivamente nel coinvolgimento della comunità locale nella creazione e fruizione dell'arte. Attraverso workshop, incontri e altre attività interattive, gli artisti si collegano direttamente con i cittadini, creando legami significativi e condividendo la propria passione e creatività con il pubblico.

Bio e contatti

Andrea Roccioletti (1979). Organizzatore di eventi e performer. Ha frequentato, tra gli altri, il corso di organizzazione teatrale di Mimma Gallina (Scuola di Teatro Paolo Grassi di Milano), il laboratorio di teatro di Duccio Bellugi Vannuccini (Theatre du Soleil), allievo di Carolina Gomez (Scuola di Danza Aires Nuevos). È stato CTA Community Teaching Assistant per il California Institute of Performing Art sotto la direzione di Stephan Koplowitz (USA), organizzatore teatrale per il Teatro Espace, responsabile eventi per il Gruppo Feltrinelli, resident artist presso la Kunsthalle Kleinbasel (Basilea), il PAF Performing Art Forum (Reims), Trame De Soi (Tulle). Ha portato le sue performance e ha esposto alle Officine Caos con Michelangelo Pistoletto, alla Nroom Art Gallery (Tokyo), al DOCVA Documentation Center for Visual Arts e al Teatro Elfo (Milano), al

Teatro Astra (Torino), al De Peper (Amsterdam), al Centre de Congrès de Québec (Canada), ad Artissima (Torino) e alla Biennale di Venezia (2015).

Vanessa Depetris (1991). Diplomata in pittura e decorazione, ha frequentato Tangram Teatro, Cantiere Altrigo, PAF Performing Art Forum (Reims), workshop di danza creativa presso la GAM, e il MAI Marina Abramovic Institute (Grecia). Ha partecipato allo spettacolo “Dimora del volto” presso la Fondazione Merz, “Diradare” presso il PAV Parco dell’Arte Vivente, e “Orizzonti prossimi / Aria d’azione” presso la Fondazione Sandretto.

Andrea Roccioletti
+39 3885825444
info@p-ars.com
www.roccioletti.com